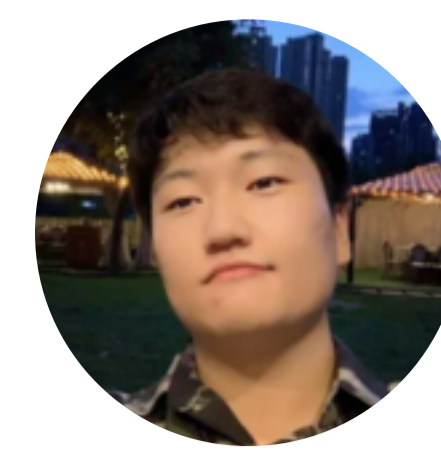


# 王建宇-Beitou

UXUI 设计师 / 视觉设计师。

聚焦在产品体验、品牌&创意、设计系统 & 业务组件等领域。

将UIUX、品牌、3D 视觉、动态设计无缝衔接，创造持久品质的设计。



## 教育

成都东软学院-电子商务专业(本科 2015-2019)

## 经历

奇安信集团——资深UI设计师(2023-至今)

知道创宇——高级UI设计师(2019-2022)

居住地-四川省成都市双流区

199-3828-4132(微信同号)

[w2415550600@gmail.com](mailto:w2415550600@gmail.com)

## 站酷

<https://www.zcool.com.cn/work/ZNjQ1MzAwNTY=.html>

## 由我

<https://www.youown.net/works/qpHEUsqL>

## Dribbble

<https://dribbble.com/Beitou>

## 核心优势

### 4年时间，专注一个行业，深挖业务，洞察设计机会

B端信息安全行业 4年工作经验，参与并主导多个产品从0-1再到体验升级改版工作，设计成果受到部门内部和业务方与客户的多方认可；

### 认知与技能两开花

根据业务目标，分析实际问题，推导并制定设计目标，产出设计方案，懂得规避设计风险，有一定的项目管理能力，根据实际情况优化设计流程。具备UIUX设计能力，三维&平面设计能力，动态设计能力；

## 工作经历

### 奇安信集团——资深UI设计师

2023.5-至今

#### 平台：品牌化探索，产线落地，业务组件

探索品牌化在中后台产品的应用——梳理应用范围框架，从触点，静态感知，动态感知三个角度树立探索目标，发散部分物料在产线试点进行应用，撬动资源投入，现已形成未来一年新BP计划，24年将会搭建3d图形库，动效低代码两个新平台。

#### 产线：QAX-GPT，探针专项

集团AI智能研判相关项目设计，在产品仅提供简陋原型的基础上，提供远超预期的方案，通过动态demo演示直接向一级领导展示设计效果。搭建完整的项目设计规范，通过designtoken（css变量）的方式进行宣讲，与开发协作，最终上线产品还原度达到95%+

### 成都知创信息技术有限公司 —— 高级UI设计师

2019.1-2022.2

#### ZoomEye BE 产品设计

UI UX 视觉设计

#### 项目介绍：

ZoomEye BE 一款基于资产探测能力面向企业安全运维团队进行资产测绘与资产管理的SaaS工具。

#### 项目职责：

- 1.与产研团队协作，从0到1主导 ZoomEye BE 的设计工作，包括但不限于设计调研，交互设计，视觉设计（产品ui，官网，宣传物料等），动效 Demo 输出等。
- 2.V2.7-V3.0 版本，主要完成资产管理模块，控制台模块，资产地图模块的重设计，及整体框架优化的体验设计工作，建立设计规范，降低后续版本迭代的时间成本。
- 3.基于现有产品，与团队一起建立设计组件库和设计规范，提炼高复用的业务组件，全局化铺开，推进研发整合到设计中台（boss系统），并和团队持续迭代，提升用户体验。
- 4.与产品和研发团队沟通，时刻关注设计还原度和落地效果，在项目资源紧急时，及时进行资源协调，辅助产品和研发基于设计方案实现难度进行优先级排期，不耽误进度，同时保持体验最优解。

#### 项目业绩：

- 1.提供了远超业务方预期的设计方案，并推动落地，打开销售新局面，项目成果受到来着设计内部，业务方，销售，客户的多方好评。
- 2.主导并完成了设计组件库的设计与落地，团队成员单个方案交付效率约提升30%，提升了设计一致性。
- 3.项目结束后在设计内部复盘和分享设计思路，并用此套方案作为教学材料辅导设计实习生完成职场萌新到初级设计师的变化。

## 项目介绍:

资产数据可视化大屏(云防御资产态势感知)是基于资产测绘与威胁预警能力面向企业安全运维团队进行资产威胁分析,漏洞预警和处置与运维决策的数据可视化系统。

## 项目职责:

- 1.与产研团队合作,基于业务视角和客户需求,制作视觉分镜脚本,通过不完美草图与业务方进行想法碰撞,对齐目标,沟通技术实现难度。
- 2.基于GIS数据创建3D可视化场景,进行静态ui设计,动态demo设计,通过宣讲会陈述设计方案,推动项目实施。沉淀设计组件和设计技术。
- 3.对接产研团队,时刻关注设计还原度,辅助研发一同调试线上参数,使效果达到最优解。

## 项目业绩:

- 1.业务方使用设计 Demo 接受央视采访。
- 2.辅助销售团队达成销售目标。
- 3.设计组件与设计技术进行内部沉淀和分享,提升设计 ROI。

## 知道创宇云产品官网改版设计

## 项目职责:

- 1.设计风格:根据公司品牌定位和市场需求,确定设计风格,使之更具现代感和专业性。
- 2.网站架构:对网站的整体架构进行优化和调整,以提高用户的访问效率和使用体验。
- 3.内容策略:重新规划网站的内容结构,针对不同用户需求和搜索习惯,优化页面内容布局和展示方式。
- 4.移动端适配:针对移动设备用户的需求,对网站进行响应式设计和优化,确保在不同设备上的用户体验一致。
- 5.营销策略:结合公司的营销需求,对网站进行营销策略的规划和实施,以提高网站的曝光度和转化率。

## 自由设计师

2022.2 - 2023.4

为腾讯,小米,360安全(政企事业部),悦友证券(香港),bidezine,等多家客户提供设计服务,拓展自身更多面的设计执行能力,沟通协调能力,项目管理能力,从项目整体树立全局观,由面到点,保证设计高质量交付,设计成果受到多家客户好评。

## 自我评价

## 技能

产品体验设计能力,交互设计,视觉设计,动态设计,C4d(octane)三维设计能力,团队协作,品牌设计。

## 爱好

阅读设计类书籍,浏览 Medium 等平台前沿设计文章,电影发烧友。